

Friedrich Weltzien und Martin Scholz (Hg.)

Die Sprachen des Materials

Narrative – Theorien – Strategien

Materialien erzählen Geschichten – sie tragen maßgeblich zur Aussage eines Produkts oder eines Werks bei. Die Designtheorie fragt nach dem Verhältnis zwischen Material und Gestaltung, denn Materialität vermittelt nicht nur Werte, Sinn und Bedeutung, sondern erzeugt sie auch selbst.

Aber spielt das Material für die Gestaltung im Zeitalter der digitalen Revolution überhaupt noch eine Rolle? Welchen Effekt haben Materialentscheidungen auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz, auf die körperliche Befindlichkeit oder gar die Ernährungsgewohnheiten der ProduktnutzerInnen? Wie schreiben sich die individuellen Geschichten der Dinge durch Alterungsprozesse ins Material ein? Um Antworten zu finden, lauschen DesignerInnen und GestalterInnen, DesignwissenschaftlerInnen und MaterialforscherInnen, KulturhistorikerInnen und MedientheoretikerInnen in diesem Band den Geschichten des Materials.



264 Seiten

26 Farb- und 97 s/w-Abbildungen

17 × 24 cm

Hardcover mit Schutzumschlag

€ 49,- (D)

ISBN 978-3-496-01560-4

Die Autorinnen und Autoren

Hanno Baethé, Julia-Maria Blesin, Marcel Finke, Judith Gerdson, Ute Heuer, Sabine an Huef, Wiebke Möhring, Olga Moskatova, Franziska Müller-Reissmann, Zakiah Omar, Patrick Rupert-Kruse, Rolf Sachsse, Gunnar Spellmeyer, Antonio Stilo, Katharina Tietze, Friedrich Weltzien, Stefan Wölwer, Julia Wolf

Die Herausgeber

Friedrich Weltzien ist Professor für Kreativität und Wahrnehmungspsychologie an der Hochschule Hannover.

Martin Scholz ist Professor für Kommunikation und Projektmanagement an der Hochschule Hannover.