

Adelheid Müller

## Sehnsucht nach Wissen

Friederike Brun, Elisa von der Recke  
und die Altertumskunde um 1800

Frauen gehören zu den unbekannteren Akteuren der Altertumskunde. Einst als Autorinnen berühmt, sind Friederike Brun und Elisa von der Recke heute weitgehend vergessen. Adelheid Müller zeigt anhand der Wissensbiografien, wie sie sich in der damaligen Männerdomäne etablierten und in wissenschaftlichen Diskussionen selbstbewusst einbrachten.

*Ein materialreiches Buch, das Deutschlands große Geistesepoche von einer ganz neuen Seite zeigt.*

Weltkunst

*Ein besonderes Buch, das zwei besonderen Frauen gewidmet ist. Müllers beeindruckende Untersuchung bietet zahlreiche spannende Details, die sich insgesamt zu einem facettenreichen, stimmigen Panorama fügen; der geschlechtergeschichtliche Ansatz in seiner Verschränkung mit der Antikenrezeption im Kontext spät-aufklärerischer Geselligkeit und Wissensvermittlung erweist sich als ideales Konzept.*

Zeitschrift für Historische Forschung



XII und 615 Seiten

3 Farb- und 190 s/w-Abbildungen

Hardcover

21 × 27 cm

**Neuer Preis: € 49,00**

(früher: € 99,00)

ISBN 978-3-496-01471-3

### Die Autorin

Dr. phil. Adelheid Müller ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Freien Universität Berlin am Institut für Klassische Archäologie und arbeitet an dem Editionsprojekt „Johann Joachim Winckelmann. Schriften und Nachlass. Historisch-kritische Ausgabe“ der Mainzer Akademie der Wissenschaften und der Literatur. Forschungen u. a. zur Literatur, Ästhetik und Kunst von der Aufklärung bis zur Moderne; Wissens- und Wissenschaftsgeschichte vor allem des 18. Jahrhunderts, zum Bildbegriff in den Künsten, zur Antikerezeption, zum Thema Frauen in Wissensnetzwerken.

**Dietrich Reimer Verlag GmbH · Gebr. Mann Verlag · Deutscher Verlag für Kunstwissenschaft**

Berliner Straße 53, 10713 Berlin · Telefon 030 / 700 13 88 0 · Fax 030 / 700 13 88 55

[www.reimer-mann-verlag.de](http://www.reimer-mann-verlag.de) · [vertrieb@reimer-verlag.de](mailto:vertrieb@reimer-verlag.de)